



FEDERATION BURUNDAISE DE NATATION

FEDERATION BURUNDAISE DE NATATION

Plan stratégique basé sur la Vision, les
Valeurs, la Mission et les Objectifs de la
FBN



I. INTRODUCTION

La Fédération Burundaise de Natation est une fédération qui est encore jeune et qui a dû faire beaucoup de progrès pour arriver à sa situation actuelle.

Dans le passé, la Fédération a eu des dirigeants qui n'étaient pas disponibles pour suivre de près les activités dans le but de promouvoir et développer la pratique de la natation au Burundi. Cela a affecté directement tous les sphères de l'organisation. Le manque de ressources financières était aussi un grand frein à la réalisation des objectifs que se fixait l'organe directeur de la Fédération. Le grand souci de la Fédération était de disposer de quelques athlètes capables de représenter le pays dans les compétitions internationales.

Le comité qui a été élu en 2013 est venu avec une nouvelle perspective de développer le nombre d'athlètes en se donnant comme objectif de créer de nouveaux clubs pour qu'il y ait une grande compétitivité.

Aujourd'hui la FBN compte quelques clubs qui lui sont affiliés. Mais ce nombre n'est pas encore satisfaisant et l'un de ses buts est de continuer à élargir cette famille avec de nouveaux membres et par conséquent augmenter le nombre de pratiquants. La Fédération vise aussi à sensibiliser le maximum de personnes possible sur l'importance d'apprendre à nager pour leur santé et pour la prévention des accidents notamment les noyades.

Pour y arriver la FBN a planifié diverses activités à réaliser condensé dans un seul Document comme **Plan Stratégique** comportant la Vision, les Valeurs, la Mission et les Objectifs après avoir rassembler les différentes données éparpillées et effectuer une planification stratégique qui nous servira pour évaluer l'efficacité de nos actions.

II. PREPARATION AU PROCESSUS STRATEGIQUE

La planification stratégique nous permettra de déterminer précisément où nous voulons amener notre organisation durant la prochaine année ou à plus long terme, et comment nous allons nous y prendre pour l'y amener. Ce sera un processus coordonné et méthodique qui servira à établir les orientations de notre organisation et les moyens à mettre en œuvre pour les réaliser.

Nous avons constaté que ne pas être en possession d'un plan stratégique revient à naviguer sans carte dans des eaux inconnues.

Ce plan stratégique nous indiquera la voie à suivre afin que tous les intervenants travaillent à partir de la même information. Ce plan s'intitule « NATATION VERS L'AVANT » et s'élargit sur 4 ans.

Cela nous permettra aussi de clarifier les objectifs, définir les rôles et les responsabilités, communiquer efficacement et à temps mais aussi d'assurer la cohérence dans nos actions.

Dans ce travail nous allons faire un diagnostic environnemental de la FBN, parler de sa vision et de sa mission, les valeurs qui la caractérisent et présenter ses objectifs stratégiques, et enfin faire le plan d'action et préciser comme se déroulera le contrôle et l'évaluation.



III. DIAGNOSTIC SUR L'ENVIRONNEMENT DE LA FBN

1. Les parties prenantes de la FBN

Avant de procéder à l'analyse des forces, faiblesses, opportunités et menaces de la FBN, Nous commençons à identifier les parties prenantes qui constituent le micro-environnement de la FBN. Ces parties sont :

- La famille olympique
- Les membres de l'Assemblée Générale
- Les membres du Comité Exécutif
- Les athlètes, les parents, et les officiels qui sont les bénéficiaires des services de la FBN
- Les autorités publiques
- Le bénévoles
- Les employés
- Les écoles
- Les fournisseurs et prestataires de services
- Les sponsors
- Les medias

2. L'intérêt des parties prenantes - La matrice de contrôle de la FBN

Facteur	Intérêt minime sur notre stratégie	Grand intérêt pour notre stratégie
Peu de contrôle sur notre stratégie	Le public actuel Les fournisseurs et prestataires de service Priorité 4 : On les garde à l'œil	Les sponsors Les medias Les écoles Priorité 3 : On les tient au courant
Grand contrôle sur notre stratégie	Gouvernement du Burundi FINA Priorité 2 : On assure leur satisfaction	L'A.G Les athlètes Les officiels Les bénévoles Les employés Priorité1 : On les gère avec soin



3. L'analyse SWOT

Nous passons maintenant à l'identification des points forts et de points faibles de la FBN ainsi que les opportunités et les menaces extérieures. La présentation est effectuée à partir de la technique analytique « SWOT » (Strengths, weaknesses, opportunities, threats).

Forces -Motivation des athlètes -Encadrement continu dans les clubs -Engagement des parents -Comité Exécutif engagé -Pas de concurrents -Bonne relation avec les autorités publiques -Soutien des parties prenantes	Faiblesses -Peu de clubs -Peu de piscines accessibles et disponibles pour les encadrements -Piscines ne remplissant pas les normes internationales -Pas d'assurance accident pour les athlètes -Très peu d'officiels formés
Opportunités -Soutien de la FINA pour les participations dans les compétitions internationales -Financement des projets par la FINA -Existence de l'Institut de l'éducation physique et des sports -Pratique du sport dans les écoles	Menaces -Situation économique et politique non favorables -Absence des sponsors et mécènes -Instabilité de financement du gouvernement pour la participation aux compétitions

IV. VISION, VALEURS, MISSION ET OBJECTIFS STRATEGIQUES

1. Vision de la FBN

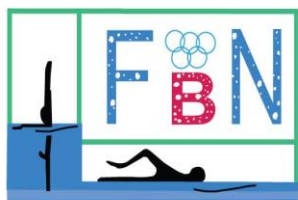
La Fédération Burundaise de Natation s'engage à promouvoir et développer la pratique de la natation au Burundi, à préparer les athlètes qui vont représenter le pays dans des rencontres internationales en cherchant constamment à atteindre l'excellence en remportant des médailles et à favoriser l'épanouissement de la communauté burundaise, en particulier la jeunesse en lui inculquant le respect des règles dans la vie.

2. Les valeurs de la Fédération Burundaise de Natation (FBN)

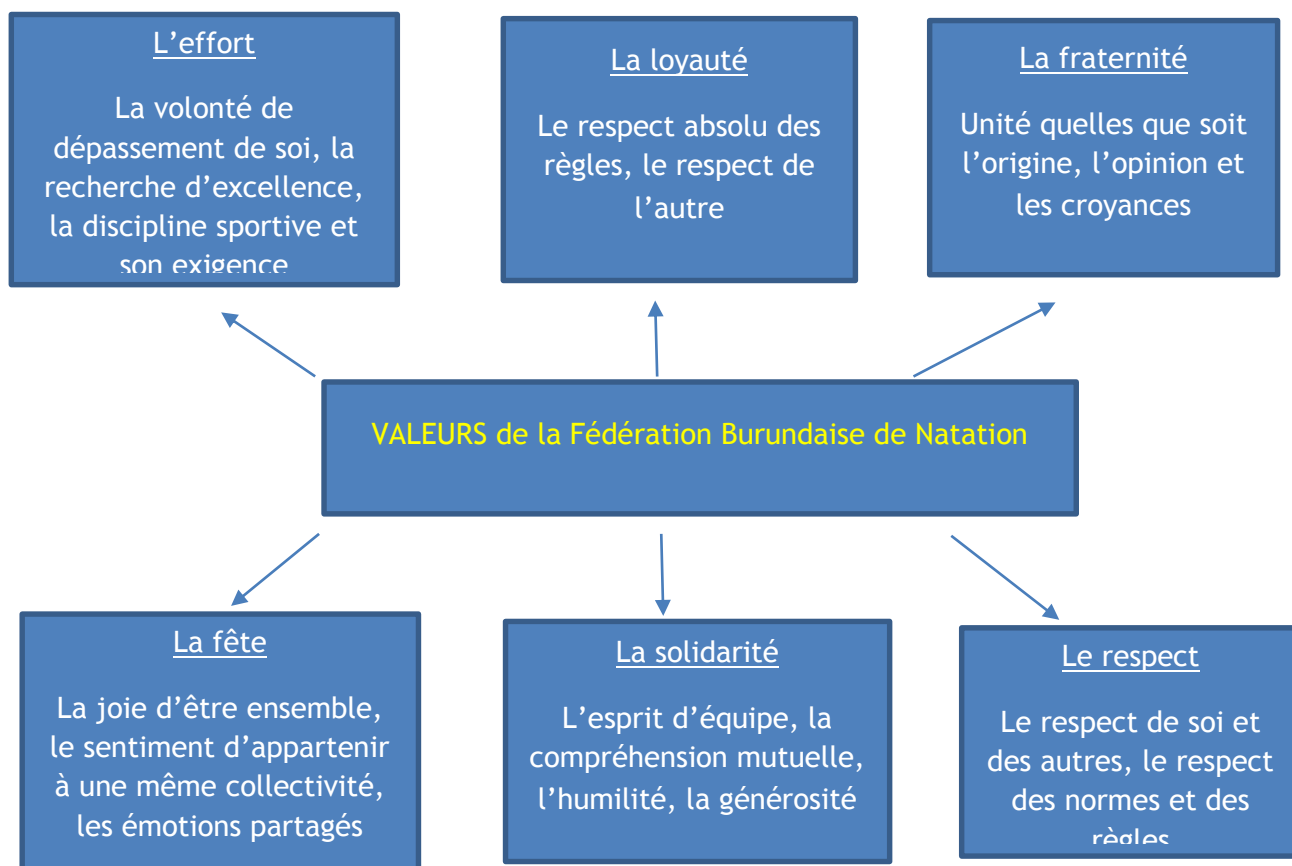
Les valeurs que la FBN promeut sont :

- 🏊 L'effort
- 🏊 La loyauté
- 🏊 La fraternité
- 🏊 La fête
- 🏊 La solidarité
- 🏊 Le respect

Nous expliquons en quelques détails ces valeurs par la figure suivante :

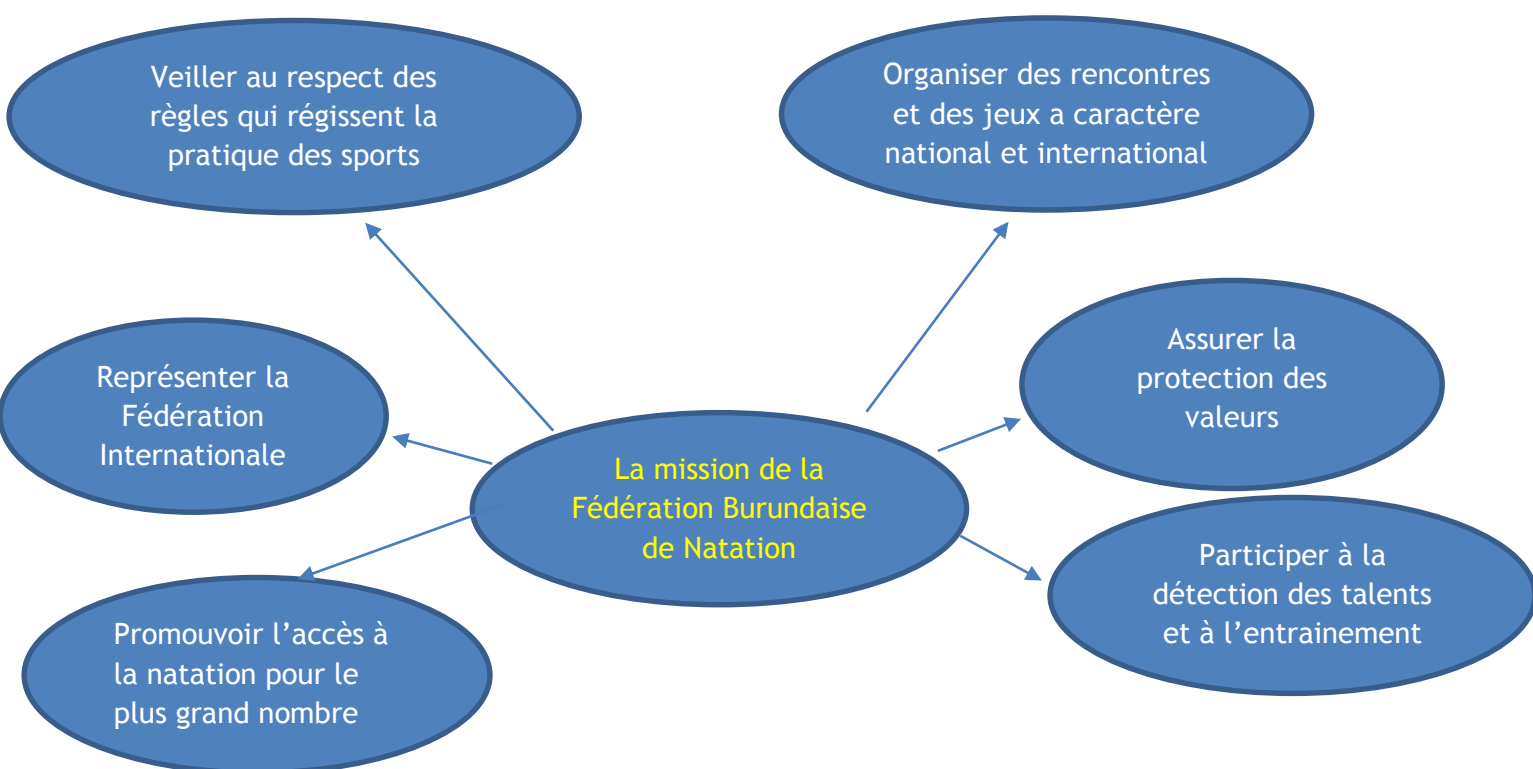


FEDERATION BURUNDAISE DE NATATION



3. La mission de la FBN

La figure ci-dessous présente en détails le champ d'activité fondamental de la FBN, qui constitue sa raison d'être.





4. Les objectifs stratégiques

Partant de la mission de la FBN, les objectifs stratégiques comportent les éléments suivants :

- a. Détection des talents :
 - ✓ Organiser des tournois scolaires : détection des talents par ciblage dans les écoles pour une orientation dans les clubs.
- b. Organisation des compétitions locales et participation aux compétitions continentales et régionales :
 - ✓ Augmentation de nombre de compétitions locales et améliorer des conditions d'organisation de ces compétitions afin d'obtenir les meilleures performances des nageurs.
 - ✓ Inciter les nageurs à relever leur niveau afin de participer aux compétitions continentales.
- c. Organisation de la journée internationale de la natation (Natation pour la vie- Natation pour tous) :
 - ✓ Sensibiliser la population qu'apprendre à nager a une importance capitale pour prévenir toutes sortes de noyade que ça soit dans les piscines, lacs ou autres.
- d. Organisation des entrainements structurés pour l'équipe nationale pour renforcer l'élite :
 - ✓ Choisir les meilleurs athlètes lors des compétitions nationales et les encadrer objectivement pour la participation dans des compétitions régionales, continentales et mondiales.
- e. Assurer le respect des règles qui régissent les sports aquatiques :
 - ✓ Assurer la formation des officiels qui seront chargés de faire respecter les règles régissant les sports aquatiques.